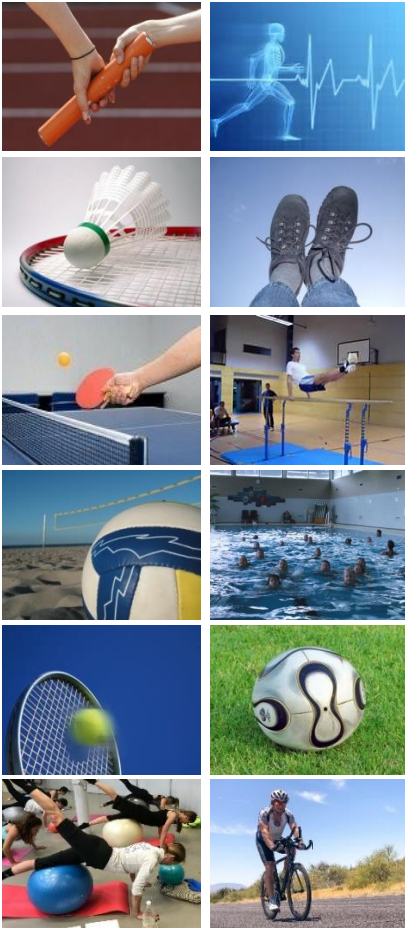


Spiel- und Turnverein Hünxe 1912 e.V.

... wir bewegen das Dorf!



Das Sponsorenkonzept



- Gründungsjahr 1912
- 1300 Mitglieder
- 9 Abteilungen
- Engagement für die Jugend und Senioren
- Breiten- und Leistungssport
- Wettkampfsport in vielen Abteilungen



- Sicherstellung sozialer Aufgaben, insbesondere der Kinder- und Jugendarbeit.
- Erhaltung und Ausbau des Mitgliederbestandes im demographischen Wandel
- Beitrag zur Sicherstellung des Schulsportes
- Pflege unserer beiden Vereinsheime
- Erhaltung und Erweiterung des Breitensport- und Leistungssportangebotes
- Pflege und Ausbau der Sportstätten (Kunstrasenplatz, Tennisanlage, Beachvolleyball)
- Anschaffung von zeitgemäßen Spiel- und Trainingsgeräten
- Ausbildung der Trainer und Betreuer auf hohem sportlichen und pädagogischen Niveau fördern
- Bildung finanzieller Rücklagen

Implementierung des Konzeptes



Mit der Einweihung des neuen Sportplatzes im September 2014 erfolgte die Implementierung des Konzeptes.



Entsorgung des mit Dioxin belasteten Aschenplatzes



Neuer Sportplatz (Kunstrasen inkl. Leichtathletikanlagen)



Ziele realisieren mit Sponsoren

- Schaffung einer „Win-Win Situation“
- Prinzip „Leistung und Gegenleistung“
- Ziel „Langfristige Partnerschaft“

Die Einordnung der Sponsoren



Alle Sponsoringaktivitäten eines Sponsors innerhalb eines Jahres, d.h. Geldbeträge sowie Sach- und Dienstleistungen werden addiert. Die Gesamtsumme ergibt die Einordnung des Sponsors in eine Gruppe. Wir unterscheiden vier Gruppen.

- Klassik Sponsoren Wertbeitrag $\geq 150\text{€}$
- Komfort Sponsoren Wertbeitrag $\geq 400\text{€}$
- Deluxe Sponsoren Wertbeitrag $\geq 700\text{€}$
- Premium Sponsoren Wertbeitrag $\geq 1000\text{€}$

Mit dieser Einordnung sind freiwillige Leistungen des STV Hünxe verbunden, die auf der Seite „Freiwillige Leistungen“ dargestellt werden



Bandenwerbung Kunstrasenplatz

Preis pro Meter: 150 € pro Jahr

Format: Höhe ca. 80 cm X Breite variabel

Material: Aluminiumverbundplatte 6 mm
DIBOND weiß, vor- und rückseitiger 0,3
mm Aluminiumbelag

Vertragsdauer: möglichst ≥ 3 Jahre

Bannerwerbung Tennisplatz

Kosten: 1 m X 2 m = 62,50 € jährlich

Ziel: $\geq$ vier Meter

Laufzeit: drei Jahre Saison: 6 Monate, Ende
April bis Mitte Oktober

Grüne Plane mit schwarzer Schrift

Alle Preise zzgl. der gesetzl. MwSt. sowie einmalige Erstellung der Werbebande über unseren Partner
setcon Event & Exposdesign GmbH



Patenschaft

Pflege und Ausbau des Kunstrasenplatzes
und der Leichtathletikanlagen

Ein Quadratmeter 5 € jährlich

Vier Quadratmeter 19,12 € (1912
Gründungsdatum STV Hünxe) jährlich

Laufzeit: drei Jahre

Club 1912 Sponsorentreffen

Unterstützung der Ziele des STV Hünxe und
Ideenschmiede für zukünftige Projekte

Mindestens 1 X Jährlich

Mitgliedsbeitrag: 60 € jährlich und/oder
einmaliger Beitrag unabhängig von der
Mitgliedschaft



Sportgeräte

- Trikotwerbung
- Bälle
- Sportschuhe
- Startblöcke
- Tennisschläger
- Badmintonschläger
- Taschen
-

Events

- Turniere
- Sponsorenlauf
- Prominentenspiele
- STV-Vereinsfeier
- STV-Sportfest
-

Sach-/Dienstleistungen

- Planung von Veranstaltungen
- Materialbereitstellung
- Aufbauten
- Personalbereitstellung
-

Drucksachen

- Plakate
- Flyer
- Broschüren
- Eintrittskarten
-

Freizeiten

- Kinderfreizeiten
- Jugendfreizeiten
- Seniorenfreizeiten
-

Transportmöglichkeiten

Individualpaket

- Maßgeschneidert

Freiwillige Leistungen



	Klassik ≥150 €	Komfort ≥400 €	Deluxe ≥700 €	Premium ≥1000 €
Internetauftritt STV Hünxe Verlinkung zur Sponsorenseite	Sponsorenseite nein	Sponsorenseite ja	Sponsorenseite ja	Homepage und alle Seiten
Internetauftritt Abteilung Verlinkung zur Sponsorenseite	Sponsorenseite nein	Sponsorenseite ja	Sponsorenseite ja	Homepage und alle Seiten
Spendenbescheinigung	ja	ja	ja	ja
Sponsorentafel im Vereinsheim mit Kennzeichnung der Sponsorengruppe	ja	ja	ja	ja
Erwähnung in sozialen Netzwerken	nein	ja	ja	ja
Werbung in sozialen Netzwerken	nein	nein	ja	ja
Einladung zu Vereinsfeiern	ja	ja	ja	ja
Teilnahme an Sponsorentreffen	ja	ja	ja	ja
Mitglied Club 1912	nein	nein	ja	ja
Urkunde	ja	ja	ja	ja



➤ **Faire Partnerschaft**



➤ **Klare Zielsetzungen**



➤ **Zukunftsorientiert**